

Stammtisch-Report

Am 07.07.2008 fand der erste Stammtisch der Werbegemeinschaft Nortrup unter großer Beteiligung seiner Mitglieder bei Brundierts statt. Es war ein schöner Abend in geselliger Runde, aber es wurde nicht nur geklönt, sondern auch die Arbeitsgruppen konnten ihre schon recht ansehnlichen Ergebnisse vortragen. Diese wurden dann ausgiebig diskutiert und es kamen immer wieder neue Impulse hinzu.

Peter Bremke berichtete über die AG „Nortrup aktuell“. Diese hatte sich zusammen gesetzt und erarbeitet, dass das Magazin künftig zweimal im Jahr unter neuem Namen und neuem Auftritt erscheinen soll. Es sollen mehr Berichte aus der Region erscheinen, wie auch der Ärzte- und Apothekenplan oder eventuell der Veranstaltungskalender. Damit soll „Nortrup aktuell“ attraktiver und zu einem Nachschlagewerk für das ganze Jahr werden. Die Arbeitsgruppe hatte sich einen Termin in einer Druckerei in Neuenkirchen besorgt um sich zu verschiedenen Layout-Möglichkeiten und Kosten beraten zu lassen. Sie wird hierüber beim nächsten Stammtisch berichten.

Rüdiger Stasun trug die Ergebnisse der Gruppe „Struktur“ vor. Hier war erarbeitet worden, dass eine Aufteilung der Werbegemeinschaft nach Branchen für alle Projekte wichtig ist. Auch wurde diskutiert, wie der Vorstand künftig zusammengesetzt sein wird. Im ersten Schritt werden Fragebögen an die Mitglieder verteilt, damit jeder seine Branche bestimmen kann. Aus der Zusammensetzung und Größe der Gruppen ergibt sich dann die Zusammensetzung des Vorstandes und ggf. eines Beirates. Die Fragebögen werden in den nächsten Tagen verschickt.

Im Anschluss daran erläuterte Elmar Wiemers die Fortschritte der AG „Weiterbildung für Mitglieder“: Es sollen 2 Termine pro Jahr stattfinden, die abwechselnd mit Besichtigungen oder fachbezogenen Schulungen und Vorträgen belegt werden sollen. Hierbei könnte es sich um Besichtigungen von Maschinenfabriken, Herstellungsprozessen oder Steuerschulungen handeln. Genauer wird innerhalb der Gruppe noch ausgearbeitet.

Sabine Reid und Helma Austermühle berichteten über die Arbeit der Gruppe „Veranstaltungen“. Sie haben sich zunächst mit der naheliegenden Kirmes beschäftigt und viele gute Ideen ausgearbeitet, um diese attraktiver zu machen. Der Flohmarkt wurde in Frage gestellt, dafür konnte man sich eine kleine Gewerbeschau mit speziellen Themen wie z.B. Gartenbau und -gestaltung oder andere Schwerpunktthemen vorstellen. An der Neuorganisation der Poolparty, des Lichterfestes und anderer Veranstaltung wird zu gegebener Zeit noch gebastelt.

Nach den kurzen Berichten aus den Gruppen wurde eifrig diskutiert und geklönt. Hierbei wurde beschlossen, dass von der Schriftführung eine E-Mail-Datei angelegt wird. Ziel ist es, Informationen schnell innerhalb der Werbegemeinschaft zu verteilen. Auf dem Fragebogen zur Berufssparte werden deshalb alle Mitglieder auch nach ihrer Email-Adresse gefragt.

Wenn jemand auf die Inhalte der Arbeitsgruppen neugierig geworden ist, kann er sich jederzeit gern dazu gesellen. Über die Termine können Peter Bremke (Nortrup aktuell), Barbara Gerbracht (Struktur), Veranstaltungen (Sabine Reid), Weiterbildung (Gerd Rehtien) Auskunft geben.

Der nächste Stammtisch findet am **06.Oktober 2008** wieder bei Brundierts statt, Beginn ist 19.30 Uhr. Alle jetzigen oder zukünftigen Mitglieder der Werbegemeinschaft sind herzlich eingeladen.

Barbara Gerbracht (Schriftführerin)